

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
журналистики и литературы



Гордеев Ю.А.
18.05.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.01 Сторителлинг в медиакоммуникации

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.04.05 Медиакоммуникации
- 2. Профиль подготовки:** Массмедиа и контент-маркетинг
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Жолудь Роман Владимирович, кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 18.05.2023 г.
- 8. Учебный год:** 2024-2025 **Семестр(ы):** 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является изучение принципов нарративного сторителлинга в сферах журналистики, рекламы и связей с общественностью.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить основные концептуальные принципы современного сторителлинга в журналистике;
- ознакомиться с эффективными практиками сторителлинга в журналистике, рекламных и PR-коммуникациях;
- овладеть общими и специальными принципами сторителлинга в сферах применения журналистики, рекламы и связей с общественностью;
- научиться создавать публикации в различных форматах сторителлинга.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации, программа «Массмедиа и контент-менеджмент» (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам включают в себя:

- знание основных требований, предъявляемых к журналистским, рекламным и PR-текстам;
- базовые навыки создания журналистских, рекламных и PR-текстов;
- умение собирать, отбирать и обрабатывать информацию, исходя из поставленной творческой задачи;
- умение творчески раскрывать содержание актуальных тем;
- умение находить творческое решение при создании медийного контента.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

–

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|------|--|--------|--|---|
| ПК-1 | Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты | ПК-1.4 | Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта | Уметь: собирать и анализировать информацию, собранную из документальных источников |
| | | ПК-1.5 | Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов | Уметь: разрабатывать оригинальные творческие решения в реализации редакционных заданий, при раскрытии общественно значимых тем Владеть: творческими методами журналистского творчества в сфере сторителлинга |

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 3/108.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы | Трудоемкость | |
|--------------------------------|--------------|------------|
| | Всего | № семестра |
| | | 3 |
| Аудиторные занятия | 28 | 28 |
| в том числе: | лекции | 14 |
| | практические | 14 |
| Самостоятельная работа | 80 | 80 |
| Форма промежуточной аттестации | – | – |
| Итого: | 108 | 108 |

13.1. Содержание дисциплины

| п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью он-лайн-курса, ЭУМК |
|--------------------------------|---|---|---|
| Лекции | | | |
| 1.1 | Общие принципы сторителлинга | История сторителлинга, предпосылки его появления. Базовые принципы сторителлинга. Сторителлинг и аудитория. Виды сторителлинга. | – |
| 1.2 | Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью | Сторителлинг в рекламных и маркетинговых коммуникациях. Области применения сторителлинга в рекламе. Особенности рекламного сторителлинга. Сторителлинг в политических коммуникациях. Сторителлинг как инструмент создания корпоративного и персонального имиджа. Сторителлинг в антикризисных коммуникациях. Сторителлинг в социально ориентированных проектах. | – |
| 1.3 | Сторителлинг в журналистике | Виды сторителлинга в журналистике. Мультимедийный сторителлинг. Журналистика данных как вид сторителлинга: особенности, этапы работы над контентом. | – |
| 2. Практические занятия | | | |
| 2.1 | Анализ медийной практики сторителлинга | Анализ практики сторителлинга в современных СМИ. Анализ практики сторителлинга в рекламных кампаниях. Анализ практики сторителлинга в кампаниях по управлению имиджем и репутацией. Анализ практики сторителлинга в антикризисных и социально ориентированных проектах. | |
| 2.2 | Практика сторителлинга | Определение цели, задач сторителлинга, достигаемых результатов. Определение аудитории, ее потребностей. Выбор стратегии, формы и сюжета сторителлинга с учетом целевой аудитории. Создание текстов и их последующий анализ. | |
| 2.3 | Журналистика данных | Выбор темы и формулировка гипотезы. Сбор и очистка данных. Обработка данных и анализ. Визуализация результатов анализа. Подготовка материала к публикации. | |

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Виды занятий (часов) | | | Всего |
|-------|---|----------------------|----------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практ. занятия | Самостоятельная работа | |
| 1 | Общие принципы сторителлинга | 4 | 2 | 20 | 26 |
| 2 | Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью | 6 | 6 | 20 | 32 |

| | | | | | |
|--------|-----------------------------|----|----|----|-----|
| 3 | Сторителлинг в журналистике | 4 | 6 | 40 | 50 |
| Итого: | | 14 | 14 | 80 | 108 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается и на лекциях, и на практических занятиях, часть – только на лекциях или только на практических занятиях. Практические занятия представляют собой выполнение конкретных заданий и обсуждение результатов: на каждом занятии студенты получают домашнее задание и отчитываются о его выполнении на следующем занятии. Предусмотрена текущая аттестация по результатам выполнения практических заданий. Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение материалов лекций лекций;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий;
- подготовку и выполнение итогового практического задания.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Бобров А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 269 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834 |
| 2 | Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 . |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 3 | Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. М., 2014. |
| 4 | Интернет-СМИ: теория и практика / под ред. М.М. Лукиной. - Москва, 2013.. |
| 5 | Наумов В. Б. Право и Интернет: очерки теории и практики / В.Б. Наумов; Науч. ред. В. Б. Исаков; Рос. фонд прав. реформ. — М. : Университет, 2002. — 430 с. |
| 6 | Перфильев Ю. Ю. Российское интернет-пространство: развитие и структура / Ю.Ю. Перфильев. — М. : Гардарики, 2003. — 220 с. |
| 7 | Рассолов И. М. Интернет-право : учебное пособие для студ. вузов / И. М. Рассолов ; Моск. ун-т МВД России; Фонд содействия правоохран. органам "Закон и право". — М. : Закон и право : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — 143 с. |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 8 | Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — (http://lib.vsu.ru) |
| 9 | Электронный университет. URL: https://edu.vsu.ru |
| 10 | Университетская библиотека онлайн. Электронная библиотечная система. URL: https://www.biblioclub.ru . |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Сторителлинг в журналистике // Электронный университет. – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10272 |

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся занятия практического типа (выполнение и анализ практических заданий), текущая аттестация (контрольная работа), используются элементы ЭО и ДОТ (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»), смешанное обучение.

Электронный курс «Сторителлинг в журналистике» (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10272>).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения лекционных и практических занятий, промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ; экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Права на программы для ЭВМ Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple; СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|----------------|-------------------------------------|--|
| 1 | Общие принципы сторителлинга | ПК-1 | ПК-1.4, ПК-1.5 | Опрос |
| 2 | Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью | ПК-1 | ПК-1.4, ПК-1.5 | Выполнение заданий на практических занятиях |
| 3 | Сторителлинг в журналистике | ПК-1 | ПК-1.4, ПК-1.5 | Выполнение заданий на практических занятиях, |
| Промежуточная аттестация форма контроля – зачет | | | | Итоговая практическая работа |

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- задания на практических занятиях;
- итоговая практическая работа.

Перечень заданий

Итоговая практическая работа

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся самостоятельно заранее выбирает тему для создания публикации в стиле журналистики данных. Он также самостоятельно собирает данные, анализирует и визуализирует их с помощью онлайн-сервисов, готовит текст. На занятии каждый обучающийся представляет свою публикацию.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Оценивание проводится по двухбалльной системе. Критерии оценивания включают в себя:

- актуальность выбранной темы;

- раскрытие темы с помощью массивов данных;
- точность анализа и корректность интерпретации результатов;
- содержательное и техническое качество визуализации.

Оценка «зачтено» ставится, если результаты в значительной степени соответствуют перечисленным критериям оценивания.

Оценка «не зачтено» ставится, если результаты в большей степени или в целом не соответствуют перечисленным критериям оценивания.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется на основе результатов выполнения текущей аттестации (контрольной работы).